

Ihre Einladung

# 34. DEUTSCHER VERTRIEBS- UND VERKAUFSLEITER KONGRESS 2011

DER JOUR FIXE DES VERTRIEBS

14. UND 15. APRIL 2011 IN MÜNCHEN

**EXKLUSIV FÜR TEILNEHMER  
DES DVVK 2010:**

Bis 16.05.2010 wieder anmelden und  
30% der Teilnahmegebühr sparen!

PREMIUM-MEDIENPARTNER:

**acquisa**

## Freuen Sie sich schon heute auf den nächsten „Jour fixe des Vertriebs“, den 34. DVVK 2011:

Am 14. und 15. April 2011 erwartet Sie in München ein neues spannendes Programm mit klaren Aussagen zu den Herausforderungen im Vertrieb der nächsten Jahre. Vorreiter im Vertrieb lassen Sie am Erfolg teilhaben.

Unter der Überschrift „Der Vertrieb als Motor des Unternehmens“ greifen Experten am 1. Kongresstag die aktuellsten Trends zur Vertriebsorganisation und -struktur auf. Namhafte Persönlichkeiten nehmen Sie am 2. Tag mit auf eine ganz besondere Reise. Sie zeigen Ihnen anhand ihrer Erfolgsgeschichten die Faktoren auf, die den Weg nach ganz oben ebnen.

Schon jetzt können wir Ihnen zu diesem Programm einige der spannenden Vortragsthemen verraten, wie z.B.

- Sales Secrets 2011
- Kundendialog 2020 – Anerkennung und die neue Ökonomie des Vertrauens
- It's all about service, stupid!
- Verkaufen Sie noch oder beraten Sie schon? Beratung und Coaching als neue Strategien im Vertrieb
- Der Innovationsprozess: Kundenorientierte Produktentwicklung im Vertrieb
- Social Media Commerce meets Sales

Wir freuen uns auf Ihre erneute Teilnahme beim Deutschen Vertriebs- und Verkaufsleiter Kongress 2011.

Als Referenten sind  
u.a. dabei:



**Rolf H. Ruhleder**  
MANAGEMENT INSTITUT  
RUHLER



**Tina Voß**  
TINA VOSS GMBH



**Sven Gábor Jánoszy**  
2B AHEAD THINKTANK,  
POWERED BY: ACQUISA



**Roger Rankel**  
VERTRIEBSTRAINER